

LA PREFAZIONE
 DOMENICA 1 MAGGIO 2016
 € 1,50

LA PREFAZIONE

Il sempre in tema di viaggia...
 giunta...
 L'associazione è stata scelta per questo tributo in quanto «benemerita, riconosciuta dal Coni e presente in tutto il territorio nazionale con il compito di promuovere gli autentici valori dello sport e di riunire categorie di oggi e di ieri, tra i quali si annoverano anche i campioni Romina Laurito e Sara Bertoldi».

Spazzatura
Finale con il C...

Gran finale di "Spazzatura...
 Laodadio...
 libro alle Vette...
 due...
 hanno...
 è stata l'occasione per fare il punto sul grande lavoro svolto in questa quarta edizione: 415 gli iscritti, 70 volontari organizzatori, 41 comuni ospiti, 40 i libri messi coperti, oltre 40 chili di sigarette raccolte, pari a 150 mila mozziconi, 150 chili di rifiuti, 241 sacchi di secco, 125 di plastica, 164 di vetro, 200 di imballaggi. E persino la famosa bomba nel Cavestro recuperata e fatta brillare. In totale, tre anni di vita che a ricordo di 750 sacchi di rifiuti. Spazzatura è la nuova iniziativa di un'idea di Laodadio, che dal 2001 anima il progetto "Spazzatura" in tutta la provincia di Varese. L'Associazione in Comune ha lavorato per coinvolgere i prossimi anni tutti i Comuni che formano un anello intorno al Parco delle Cinque Vette.

ESSELUNGA

LA PREFAZIONE

OSTETRICHE

LOMBARDIA

OGGI IN EDICOLA con La Prefazione

VARESE

www.ESSELUNGA.it

800-666555

scarica l'APP GRATUITA

Dibattito sull'e-commerce
Come è cambiato il ruolo del designer all'epoca di internet



Nel salotto buono di Varese si accendono le luci sul design che fa cultura. Salone Estense gremito, in occasione della Varese Design Week, per l'incontro sul tema "La vendita del design italiano attraverso piattaforme di e-commerce". Un dibattito introdotto e moderato dall'architetto e designer **Giorgio Caporaso**.

Un titolo commerciale solo in apparenza ha spiegato Caporaso che «in realtà è stato proposto per far luce sul cambiamento epocale che sta affrontando la nostra società: la rivoluzione dettata dal web con cui, inevitabilmente, si sta confrontando anche il design». Il nocciolo della questione è apparso subito il rapporto dei professionisti con la Rete, mediante la quale oggi è possibile fare praticamente tutto.

Si sono confrontati sull'argomento **Laura Angius**, co-fondatrice di **LOVEthSIGN**; **Massimo Farinatti**, del comitato direttivo di **ADI Lombardia**; e **Davide Negri**, architetto e designer. Dopo l'iniziale scambio di idee sul proprio personale rapporto con gli acquisti on line, Laura Angius ha spiegato come l'e-commerce si ispiri al commercio tradizionale e ha parlato dello leve su cui il web può lavorare per far nascere il desiderio di un prodotto, anche guardando a forme di acquisto emozionale. Da qui la discussione su come potrà o dovrà cambiare il ruolo del designer, alla luce del fatto che la Rete è diventato un vero e proprio "luogo", dove le persone trascorrono molto tempo e svolgono numerose attività.